



RESUMEN

Promoción de los intereses de los países menos desarrollados en la OMC, consolidación de la participación y garantía de prioridades

Proyecto propuesto por el Centre for Policy Dialogue (CPD) y el South Asia Watch on Trade, Economics and Environment (SAWTEE)

INTRODUCCIÓN

Existe un consenso general entre expertos y profesionales del desarrollo acerca de que un régimen comercial abierto y basado en reglas beneficia a las economías en desarrollo. La Organización Mundial del Comercio (OMC) desempeña un papel importante en el establecimiento de reglas que guían y sirven de apoyo para el comercio internacional. No obstante, aún no se presta suficiente atención al análisis especializado basado en pruebas sobre cuestiones de intereses para los países menos desarrollados en el contexto de las negociaciones de la OMC, a pesar de la creciente importancia del comercio para las economías de estos países.

OBJETIVOS A ALCANZAR

El Centre for Policy Dialogue en Bangladesh, en colaboración con Asian Watch on Trade, Economics and Environment (SAWTEE) en Nepal, llevará a cabo un proyecto de dos años para consolidar la participación de los países menos desarrollados en el sistema de comercio multilateral de la OMC. Esto incluirá la elaboración de recomendaciones sobre políticas basadas en pruebas en áreas relacionadas con el comercio, la estimulación del intercambio de conocimientos en cuestiones de comercio, el desarrollo de capacidades de los participantes relevantes y la divulgación efectiva para promover y asegurar los intereses comerciales de los países menos desarrollados.

¿DE QUÉ MODO?

Este estudio implicará un análisis documental, reuniones del grupo de debate, entrevistas a informantes clave y análisis de datos mediante modelos de comercio y econométricos. El desarrollo de capacidades respecto de los asuntos relacionados con el comercio se realizará mediante la organización de un programa de capacitación, tanto para funcionarios del gobierno como para participantes no oficiales. La comunicación de los resultados se llevará a cabo mediante una variedad de medios, como la elaboración de artículos populares, programas de TV, informes sobre políticas y blogs.

RESULTADOS PREVISTOS

Este estudio tiene por objetivo mejorar las perspectivas de desarrollo económico y social de los países menos desarrollados mediante la participación consolidada en el comercio internacional a través de la OMC. Asimismo, busca aportar información para la elaboración de políticas en las áreas relacionadas con el comercio, en el contexto de las negociaciones de la OMC, así como orientar el diálogo sobre comercio en los medios y foros internacionales. El proyecto espera aumentar el conocimiento de las partes interesadas y la capacidad de los funcionarios gubernamentales y participantes no oficiales sobre asuntos relacionados con el comercio.